

## Petma Mermer büyüyor



Pet Holding kuruluşu olan " Petma Mermer", 2012 yılında yurtiçi ve yurtdışı tanıtım ve pazarlama çalışmalarını yoğunlaştırıyor

**Pet Holding** kuruluşu olan "**Petma Mermer**", 2012 yılında yurtiçi ve yurtdışı tanıtım ve pazarlama çalışmalarını yoğunlaştırıyor.

Son olarak İzmir'de yapılan ve doğaltaş sektörü profesyonelleri başta olmak üzere pek çok yerli – yabancı katılımcının ziyaret ettiği ve sektörün kalbinin attığı fuarda yer alan "**Petma Merme Standı**" büyük ilgi gördü. **Petma Mermer Standı**'nda "**Turnalit Bej**" markasıyla tanıtılan **Tokat Turhal** yöresinin açık bej renkli

mermerocağı lanse edildi. "**Turnalit Bej**" adı verilen homojen, proje taşı niteliğindeki blok mermerler çeşitli ülkelerden gelen ziyaretçilerin de beğenisini kazandı. Özellikle Çin, Hindistan, Mısır, Tunus, Ürdün ve Suudi Arabistan'dan yoğun siparişler geldi.

**Pet Holding**'in sanatsal faaliyetlere destek vermeye dönük kurum kültürü **Petma Stand**'ında da fark ediliyordu. Değerli Mermer Sanatçısı **Gülden Bici**'in **Petma** için yorumladığı "**Organik**" adlı mermer heykel bu çerçevede standda yer alıyordu.

Son olarak İzmir Marble Fuarı'na büyük standla katılan **Petma Mermer**, 2010 yılında **Pet Holding** bünyesinde kuruldu.

**Petma Mermer Doğaltaş ve Madencilik Şirketi**, üretime 2011 yılında başladı. Tokat'ın Turhal Bölgesi'ndeki işletmede birinci kalitede ve ihracata uygun taş kesimiyle üretim yapan **Petma Mermer**'in çalışmaları halen 2. kademede devam etmektedir.

Ancak bu yıl 3. ve 4. kademelere inilmesi de hedeflenmiştir. Halen 5000m2 blok/ yıl olan üretim de hızla arttırılacaktır.

Adını bölgenin antik isimlerinden alan "**Petma Mermer Turnalit Bej**" blokları her aynadaki homojen rengi, sağlamlığı ve yöreye özgü açık bej tanımıyla büyük beğeni toplamakta ve tercih edilmektedir.

Petma YK üyesi – Genel Müdürü Zeynep Köksal Yayırcan; " Genç bir kuruluş olan Petma, Pet Holding'in yıllara dayalı kurum kültürü, müşteri odaklı yaklaşımı ve kaliteli ürün anlayışıyla rekabetin yoğun olduğu bu sektörde kendini başarıyla konumlandırdı ve kabul ettirdi. Doğaltaş sektörüne çabuk ısındık, yeni ocaklar da açacağız. Türkiye'nin mermerlerine çok önem veriyoruz. Zira mermer, Türkiye'nin petrolüdür, geleceği çok parlaktır.

Sektörde bir araya gelerek ortak platform oluşturmak, eğitimi yükseltmek ve devletten de gereken desteği alarak dünyada "**Türk Mermeri**"ni markalaştırmak hedefimiz olmalıdır" diyor.